

**Regulamin I edycji konkursu  
na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny  
listopad-grudzień 2022**

**§ I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny, zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Młodzieży im. dr. Henryka Jordana z siedzibą w Krakowie przy ul. Krupniczej 38, działające w imieniu Gminy Miejskiej Kraków, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest wykonanie plakatu o tematyce świąteczno-noworocznej, osadzonego w kontekście krakowskim.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Centrum Młodzieży w Krakowie przy ul. Krupniczej 38 oraz na stronie internetowej [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).
5. Nadesłanie plakatu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

**§ II Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Do udziału mogą przystąpić samodzielni autorzy i autorki w wieku 15+ lat, zwani dalej Uczestnikami, w tym m.in. uczniowie, studenci, zawodowi artyści plastycy i graficy oraz inne zainteresowane osoby. Osoby poniżej 18. roku życia muszą posiadać zgodę rodzica lub opiekuna ustawowego na udział w Konkursie.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) dostarczenie (w sposób zgodny z § IV niniejszego Regulaminu) projektu konkursowego zapisanego w pliku cyfrowym, przygotowanego wedle wymagań określonych w § III niniejszego Regulaminu
  - b) dostarczenie wypełnionego Zgłoszenia Konkursowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu
  - c) dostarczenie wypełnionego Oświadczenia Konkursowego, stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej.
4. Jeden Uczestnik może złożyć w Konkursie tylko jedno zgłoszenie (jedną pracę konkursową).
5. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

**§ III Wymagania techniczne i formalne**

1. Projekt plakatu powinien spełniać następujące warunki techniczne:
  - plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie B1 (707mm×1000mm), 300 dpi, orientacja pionowa

- czcionki zapisane w krzywych, kolor w palecie CMYK
- projekt plakatu powinien zostać zapisany w jednym z następujących formatów graficznych: \*.pdf lub \*.jpg lub \*.tif.
- istotne elementy (np. napisy) należy umieścić minimum 30 mm od krawędzi plakatu.

2. Praca zgłoszona do Konkursu ma mieć charakter plakatu o tematyce świąteczno-noworocznej i jednocześnie związanej z Krakowem oraz zawierać hasło: życzenia świąteczne i/lub noworoczne. Na plakacie konkursowym nie należy zamieszczać żadnych logotypów, herbów, itp.

3. Plik z pracą należy podpisać IMIENIEM I NAZWISKIEM uczestnika. Pracę konkursową oraz Zgłoszenie Konkursowe i Oświadczenie Konkursowe (załącznik nr 1 oraz nr 2), należy dostarczyć do Organizatora w terminie do 8 grudnia 2022 roku, w sposób opisany w § IV niniejszego Regulaminu.

4. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty, których treść jest sprzeczna z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

#### **§ IV Termin i miejsce składania prac konkursowych**

1. Kompletne zgłoszenia (praca konkursowa w pliku cyfrowym, wraz z wypełnionymi i podpisanymi załącznikami nr 1 i nr 2) należy w terminie do 8 grudnia 2022 r.:

- przesać pocztą lub przesyłką kurierską na adres: Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, ul. Krupnicza 38, 31-123 Kraków lub złożyć w siedzibie Organizatora (recepcja Centrum Młodzieży, ul. Krupnicza 38, pon. - pt. w godz. 8:00-20:00). Praca konkursowa w pliku cyfrowym oraz skany/zdjęcia wypełnionych i podpisanych załączników nr 1 i nr 2 powinny być zapisane na nośniku cyfrowym (CD, DVD, predrive, karta SD, dysk przenośny). Na kopercie należy umieścić dopisek „Konkurs na plakat”

lub

- przesać drogą elektroniczną na adres e-mail: plakat@cmjordan.krakow.pl, w temacie wiadomości wpisując: „Konkurs na plakat”. Łączny rozmiar wiadomości nie może przekraczać 35 MB. Do maila z pracą konkursową w pliku cyfrowym należy dołączyć skany lub zdjęcia wypełnionych i podpisanych załączników nr 1 i nr 2.

2. Za datę złożenia pracy na Konkurs uważa się datę wpływu.

3. Termin, o którym mowa w § IV ust. 1, jest ostateczny. Plakaty, które wpłyną do Organizatora po 8 grudnia 2022 r. nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

4. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy.

#### **§ V Jury i nagrody**

1. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa w § IV podlegają ocenie formalnej. Podczas oceny formalnej oceniana będzie zgodność przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami formalnymi zawartymi w § 3 niniejszego regulaminu. Oceny formalnej dokonuje Organizator konkursu.

2. Nagrody przyznaje Komisja Konkursowa w składzie:

- Robert Piaskowski, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury
- prof. ASP, dr hab. Michał Jandura (Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Pracownia Projektowania Plakatu)

- Ewa Wilczyńska, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz podyplomowego Studium Pedagogicznego ASP, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży
- Katarzyna Piętka, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, stypendystka szkockiego Glasgow School of Art, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży
- Barbara Mendera-Ziemińska, kierowniczka zespołu ds. promocji, organizacji imprez i współpracy międzynarodowej Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana.

Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w składzie co najmniej połowy członków obecnych.

3. Komisja Konkursowa ocenia prace dopuszczone przez Organizatora podczas oceny formalnej i dokonuje wyboru trzech najlepszych prac, które otrzymują I, II oraz III miejsce. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru laureatów nagród, oceniając oryginalność pomysłu, walory artystyczne i estetyczne pracy oraz jej adekwatność do tematu Konkursu.

4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Wysokość nagród:

I nagroda – 5000 zł

II nagroda – 3000 zł

III nagroda – 2000 zł

6. Spośród prac nagrodzonych przez Komisję Konkursową Organizator wybiera pracę/prace, które będą eksponowane w krakowskiej przestrzeni publicznej na przełomie grudnia i stycznia 2022/2023.

7. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na konto osobiste wskazane przez laureata. W przypadku laureatów niepełnoletnich, nagroda zostanie przekazana na wskazane konto rodzica lub opiekuna ustawowego.

8. Organizator Konkursu ponosi koszty podatku od nagrody. W tym celu laureat jest zobowiązany w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany e-mailem przez Organizatora danych niezbędnych do uiszczenia podatku.

9. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.

10. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregokolwiek z członków Komisji Konkursowej informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Komisji Konkursowej przysługuje prawo do:

- wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
- podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
- żądania zwrotu nagrody już przyznanej.

## **§ VI Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 15 grudnia 2022 r.

2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).

3. Autorzy/autorki nagrodzonych plakatów otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie

i miejscu wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).

## **§ VII Prawa autorskie**

1. Każdy autor, składając plakat konkursowy, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.

2. Organizator nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian na plakacie, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autorzy nie mieliby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t. j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami). Organizator może zwrócić się do autorów nagrodzonych plakatów z prośbą o ich adaptowanie na potrzeby Organizatora Konkursu.

3. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów ich nazwiskami lub pseudonimami.

4. Uczestnicy Konkursu z chwilą zgłoszenia pracy udzielają Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z pracy konkursowej w materiałach dotyczących Konkursu (np. ekspozycja na miejskich nośnikach reklamowych w Krakowie, wystawa pokonkursowa, strony internetowe i media społecznościowe, media masowe), a w szczególności na poniższych polach eksploatacji:

- wprowadzenie pracy, jak i jej części, do pamięci komputera,
- utrwalenie i zwielokrotnianie, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, za pomocą wszelkich dostępnych technik (w tym techniką drukarską, jak również wytwarzanie techniką, cyfrową) na jakimkolwiek nośniku lub w sieci multimedialnej;
- używanie w celu realizacji prac Komisji Konkursowej, rozstrzygnięcia Konkursu jak również w materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz wszelkiego rodzaju publikacjach dotyczących Konkursu;
- publiczne udostępnianie pracy, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie na stronie internetowej Organizatora.

5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonych prac udzielają Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu poprzez:

- używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
- utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- rozpowszechnianie plakatu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych,

wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,

- umieszczanie w Internecie.

### **§ VIII Reklamacja**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane elektronicznie na adres e-mail Organizatora: [plakat@cmjordan.krakow.pl](mailto:plakat@cmjordan.krakow.pl), w temacie należy wpisać nazwę Konkursu z dodatkiem REKLAMACJA.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Uczestnik o decyzji w przedmiocie reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

### **§ IX Postanowienia końcowe**

1. Każdy autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
  - 1) ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich,
  - 2) w przypadku naruszenia przez autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie,
  - 3) w przypadku zmiany jakichkolwiek danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym (załącznik nr 1), niezwłocznie powiadomi o nich Organizatora.
2. Każdy autor oświadcza i potwierdza, że:
  - 1) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
  - 2) dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia i nazwiska – wyłącznie na potrzeby Konkursu, wypełniając oświadczenia zawarte w załącznikach do Regulaminu,
  - 3) plakat zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście,
  - 4) plakat zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności przemysłowej oraz praw autorskich,
  - 5) plakat zgłoszony do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. Sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Organizator Konkursu w przypadku zaistnienia przyczyn od niego niezależnych może wprowadzić zmiany w harmonogramie z zastrzeżeniem, że zmiany nie ograniczą praw słuszenie nabytych Uczestników.
5. Podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych może utrudnić lub

uniemożliwić przekazanie nagrody.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku:

- gdy nie wpłynie żaden plakat konkursowy,
- gdy żaden plakat konkursowy nie spełni warunków niniejszego Regulaminu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na swojej oficjalnej stronie internetowej [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).

**Załączniki:**

1. Zgłoszenie Konkursowe - załącznik nr 1
2. Oświadczenie Konkursowe - załącznik nr 2