

## **II edycja konkursu na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny**

Protokół z posiedzenia komisji konkursowej

Kraków, 12 grudnia 2023 r.

12 grudnia 2023 r. o godz. 10:00 w siedzibie Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana przy ul. Krupniczej 38 zebrała się komisja powołana do II edycji konkursu na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny w składzie:

- Agnieszka Łakoma, Plastyk Miasta Krakowa, absolwentka Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Instytutu Historii Sztuki Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
- Joanna Tyborowska, asystentka w Pracowni Projektowania Plakatu Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie; projektantka zajmująca się plakatem, grafiką wydawniczą oraz identyfikacją wizualną; finalistka prestiżowych konkursów skupiających twórców plakatów między innymi w Meksyku, Finlandii, Boliwii, Ekwadorze czy w Hong Kongu
- Krzysztof Dydo, kolekcjoner, ekspert i rzeczoznawca w dziedzinie plakatu, właściciel “Dydo Poster Collection”, od 1985 r. prowadzący Galerię Plakatu w Krakowie; organizator, współorganizator i juror wielu konkursów na plakat, autor artykułów, katalogów i albumów o plakacie; od 1975 r. zorganizował ponad 600 wystaw plakatu artystycznego w Polsce i na świecie
- Katarzyna Piętka, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, stypendystka szkockiego Glasgow School of Art, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży
- Ewa Wilczyńska, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz

podyplomowego Studium Pedagogicznego ASP, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży

- Barbara Mendera-Ziemińska, kierowniczka zespołu ds. promocji, organizacji imprez i współpracy międzynarodowej Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana

Organizator konkursu - Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana w Krakowie - dokonał oceny formalnej wszystkich nadesłanych prac i zakwalifikował do konkursu pod względem formalnym 119 prac. Zakwalifikowane prace zostały zakodowane przez Organizatora.

Komisja Konkursowa oceniała zakwalifikowane do konkursu prace zgodnie z kryteriami zawartymi w Regulaminie Konkursu, czyli pod względem: oryginalności pomysłu, walorów artystycznych i estetycznych pracy oraz jej adekwatności do tematu Konkursu.

#### **Decyzją Komisji Konkursowej laureatami Konkursu zostali:**

I nagroda (5000 zł) – Martyna Naborczyk

II nagroda (3000 zł) – Katarzyna Paterek

III nagroda (2000 zł) – Julia Motyka

Wyróżnienie (przyznane dodatkowo przez jury) – Zofia Samulewicz

#### **Uzasadnienie:**

I nagroda – za projekt, który w atrakcyjnej formie graficznej spełnia warunki konkursu. Jest mocnym, syntetycznym znakiem, który będzie dobrze wpisywał się w przestrzeń miejską Krakowa.

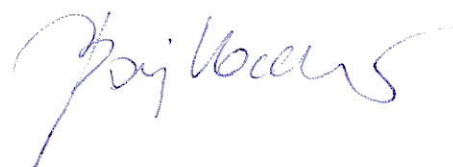
II nagroda – za „reinterpretację hejnału” wykorzystującą symbole i elementy architektury Krakowa.

III nagroda – za wpisywanie się w tradycję rzemiosła i sztuki ludowej oraz wykorzystanie elementów krakowskich. Komisja doceniła analogowy charakter pracy i autorskie przetworzenie

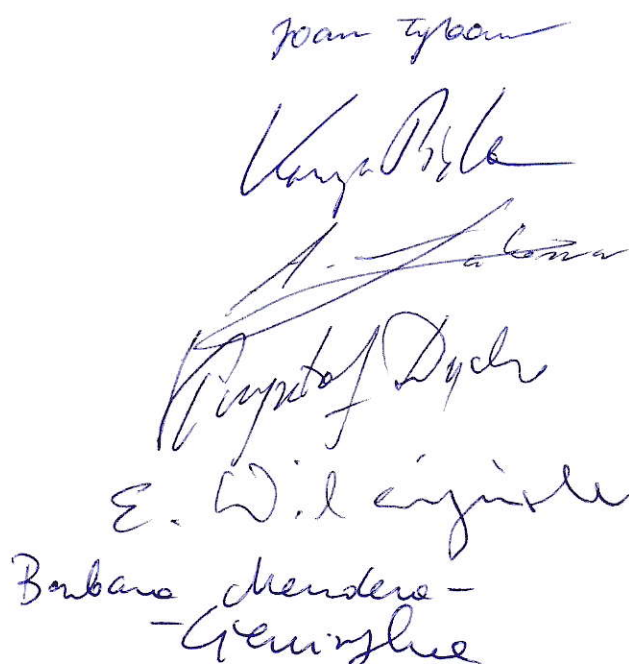
tych tradycyjnych wątków.

Wyróżnienie – za formalnie spójne, kolażowe, a jednocześnie subtelne połączenie symboli świąteczno-krakowskich.

W imieniu Organizatora Konkursu:



Komisja Konkursowa:



Joan Tybom  
Krzysztof  
A. Salomon  
Krzysztof Dych  
E. Wilczyński  
Barbara Mendere -  
Gieringh